

# 授業計画書

2025年度前期

| 学部   | 昼                              | 年次 | 1 | 学科        | ブライダル科  |  |                                 |       |      |    |  |
|--|--------------------------------|----|---|-----------|---|--|---------------------------------|-------|------|----|--|
| クラス  |                                |    | V | 時間数       | 26  | 単位数  | 2                               | 区分    | 専門   | 必修 |  |
| 科目名  |                                |    |   | ブライダル産業知識 |   |  |                                 | 講師名   | 吉田真生 |    |  |
| 担当講師の実務経歴  |                                | ○  |   | 実務経歴      | 株式会社フォーシスアンドカンパニーにてドレスコーディネーターとして勤務。<br>また、店舗マネージャーも経験。 |  |                                 |       |      |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標   |                                |    |   |           |   | 授業概要と進め方   |                                 |       |      |    |  |
| ブライダルコーディネーター技能検定3級を100%合格を目指す。<br><br>【国家試験】<br>2026年1月後半予定<br>日程確定次第、共有いたします。<br>筆記、実技共に70%以上で合格 |                                |    |   |           |   | 授業形式：講義および実技等<br>業界・挙式など結婚式に関する基礎知識、婚礼打ち合わせ業務、アイテム・手配など結婚式について学びブライダルマーケットを理解する。<br>ブライダルコーディネーターテキストスタンダードを使用しな柄試験内容の学習を行う。 |                                 |       |      |    |  |
| 実施回数   | 学習内容                           |    |   |           | 各回の到達目標   |  |                                 | 確認テスト |      |    |  |
|  |                                |    |   |           |   |  |                                 | 形式    | 点数   |    |  |
| 1  | オリエンテーションシラバス説明ブライダルコーディネーターとは |    |   |           | シラバス理解ブライダルコーディネーター定義の理解                                |  |                                 |       |      |    |  |
| 2  | キリスト教式、神前式、仏前式                 |    |   |           | キリスト教式、神前式、仏前式を理解する                                     |  |                                 |       |      |    |  |
| 3  | 人前式、シビル・マリッジ披露宴、海外ウェディング、新婚旅行  |    |   |           | 人前式、シビル・マリッジ、披露宴、海外ウェディング、新婚旅行などを理解する                   |  |                                 |       |      |    |  |
| 4  | 結婚の定義、法律、歴史                    |    |   |           | 結婚の定義と日本の結婚式の歴史と文化を理解する                                 |  |                                 |       |      |    |  |
| 5  | 欧米の結婚式・歴史と文化                   |    |   |           | 欧米の結婚式の歴史と文化を理解する                                       |  |                                 |       |      |    |  |
| 6  | 中間テスト対策ブライダルビジネス、市場、ブライダル業種    |    |   |           | 中間テストの対策を行い、今までの復習を行うブライダルビジネスの市場と業種を理解する               |  |                                 |       |      |    |  |
| 7  | 中間テストブライダル関連業種、エリア特性           |    |   |           | ブライダル関連業種、エリア特性、1年と集客システムを理解する                          |  |                                 | 筆記    | 40   |    |  |
| 8  | 業界の1年と集客システムブライダルの基礎、見合いと婚約    |    |   |           | 業界の1年と集客システムと見合い、婚約を近いする                                |  |                                 |       |      |    |  |
| 9  | 結納、婚約式、ブライダルの準備                |    |   |           | 結納品や結納の流れを理解婚約式、ブライダルの準備について理解する                        |  |                                 |       |      |    |  |
| 10   | コーディネーター業務と新規業務                |    |   |           | コーディネーター業務と新規業務を理解する                                    |  |                                 | 筆記    | 20   |    |  |
| 11   | 期末テスト対策新規アフターフォロー、成約業務、ペーパーワーク |    |   |           | 期末テスト対策新規アフターフォロー、成約業務、ペーパーワークを理解する                     |  |                                 |       |      |    |  |
| 12   | 期末テストブライダルセールス                 |    |   |           | ブライダルセールスの特徴、プレゼンテーション技法について理解する                        |  |                                 | 筆記    | 40   |    |  |
| 13   | 前期復習と実技試験問題                    |    |   |           | 前期の総復習と実技試験の問題を解く                                       |  |                                 |       |      |    |  |
| 追試詳細   |                                |    |   |           | 達成度評価   |  | 使用教材                            |       |      |    |  |
| 筆記試験→別日程にて追試対応（ロイロの追試申請へ提出後、試験日を別日程で設定いたします）   |                                |    |   |           | A 80点以上<br>B 70点以上<br>C 60点以上<br>D 59点以下                |  | ・ブライダルコーディネーターテキストスタンダード（教科書配布） |       |      |    |  |

# 授業計画書

2025年度前期

|  |                            |    |      |              |  |  |    |       |       |    |  |
|--|----------------------------|----|------|--------------|--|--|----|-------|-------|----|--|
| 学部   | 昼                          | 年次 | 1    | 学科           | ブライダル科                                       |  |    |       |       |    |  |
| クラス  |                            |    | U1V1 | 時間数          | 26   | 単位数  | 1  | 区分    | 専門    | 必修 |  |
| 科目名  |                            |    |      | プロジェクトマネジメント |  |  |    | 講師名   | 小林 太陽 |    |  |
| 担当講師の実務経歴  |                            | ○  |      | 実務経歴         | 婚礼施設にて6年間勤務。ウエディングプランナーとして新規接客・打ち合わせ・施工当日を担当 |  |    |       |       |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標   |                            |    |      |              |  | 授業概要と進め方   |    |       |       |    |  |
| 「チーム」で一つの結婚式を創り上げ、運営するために必要なスキルの習得。前期末に行う模擬挙式を滞りなく、学生が主体となることができる。 |                            |    |      |              |  | 授業形式：講義および実技等<br>実践を繰り返しながら、接客や結婚式の運営に必要な知識・スキルを習得する<br>成果発表に向けて、チームで会議やロールプレイング、アイテム制作等を行う実践型の授業。 |    |       |       |    |  |
| 実施回数   | 学習内容                       |    |      |              | 各回の到達目標                                      |  |    | 確認テスト |       |    |  |
|  |                            |    |      |              |  |  | 形式 | 点数    |       |    |  |
| 1  | オリエンテーション・授業ルール自己分析タイプ診断   |    |      |              | □成果発表に向けてのルール・目標を設定する□自己分析（自分のタイプを理解する）      |  |    |       |       |    |  |
| 2  | ワーク「伝える力」チーム目標設定           |    |      |              | □情報伝達におけるポイントを理解する□チーム目標の設定                  |  |    | 課題①   | 15    |    |  |
| 3  | 役割説明 役割決め個人目標設定①           |    |      |              | □挙式運営において必要な役割を理解する□チームの中で役割を決定し、目標を設定する     |  |    |       |       |    |  |
| 4  | 役割説明 役割決め個人目標設定②           |    |      |              | □チームの中で役割を決定し、目標を設定する                        |  |    | 課題②   | 15    |    |  |
| 5  | スケジュール・タスク管理方法             |    |      |              | □スケジュール管理の重要性を理解する□タスク管理の方法を理解する             |  |    | 課題③   | 15    |    |  |
| 6  | グループワーク実践コンセプトメイク          |    |      |              | □会議運営を円滑に進める方法を学ぶ□コンセプトメイクに向けて新郎新婦様への理解を深める  |  |    | 課題④   | 15    |    |  |
| 7  | コンセプトメイク                   |    |      |              | □コンセプトメイクに向けて新郎新婦様への理解を深める                   |  |    |       |       |    |  |
| 8  | コンセプトメイク                   |    |      |              | □コンセプトメイクに向けて新郎新婦様への理解を深める                   |  |    |       |       |    |  |
| 9  | 挙式使用アイテムの説明コンテンツシート・経費使用説明 |    |      |              | □挙式運営において必要なアイテムを理解する□経費使用方法、申請方法について理解する    |  |    |       |       |    |  |
| 10   | コンテンツシートの作成①               |    |      |              | □コンセプトに合わせたコンテンツシートの作成                       |  |    | 実技    | 10    |    |  |
| 11   | コンテンツ作成②                   |    |      |              | □コンセプトに合わせたコンテンツの作成                          |  |    | 実技    | 10    |    |  |
| 12   | コンテンツ作成③                   |    |      |              | □コンセプトに合わせたコンテンツの作成                          |  |    | 実技    | 10    |    |  |
| 13   | コンテンツ作成④                   |    |      |              | □コンセプトに合わせたコンテンツの作成                          |  |    | 実技    | 10    |    |  |
| 追試詳細   |                            |    |      |              | 達成度評価  |  |    | 使用教材  |       |    |  |
| 課題・実技：全て母数減らしにて対応  |                            |    |      |              | A 80点以上<br>B 70点以上<br>C 60点以上<br>D 59点以下     |  |    | 配布資料  |       |    |  |

# 授業計画書

2025年度前期

|  |                      |    |    |               |   |   |   |       |       |    |  |
|--|----------------------|----|----|---------------|---|---|---|-------|-------|----|--|
| 学部   | 昼                    | 年次 | 1  | 学科            | ブライダル学科   |   |   |       |       |    |  |
| クラス  |                      |    | V1 | 時間数           | 26  | 単位数   | 1 | 区分    | 専門    | 必修 |  |
| 科目名  |                      |    |    | ブライダルワークセッション |   |   |   | 講師名   | 森田 菜穂 |    |  |
| 担当講師の実務経験  |                      | ○  |    | 実務経歴          | 株式会社ディアース・ブレインに8年間勤務。大阪梅田の新店舗立ち上げに従事し、新規顧客対応および施行業務を一貫して担当。また、チーフとして店舗運営と人材育成にも携わる。 |   |   |       |       |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標   |                      |    |    |               |   | 授業概要と進め方  |   |       |       |    |  |
| ブライダル商品の特徴を理解し、ホスピタリティマインドを持った接客ができるようになる。ウェディングプランナーとしての接客基礎を学び、様々な肩書き・年齢・ご要望を持ったお客様への対応方法を、ケーススタディに基づいて習得する。結婚式本来の価値を理解し、その価値に見合った接客方法を学ぶ。 |                      |    |    |               |   | 授業形式：講義および実技等<br>配布資料、PC教材をもとに、理解を深める。<br>様々なケース・シーンに合わせた接客・対応方法を学び、実際に実技ロープレにて接客を行う。 |   |       |       |    |  |
| 実施回数   | 学習内容                 |    |    |               | 各回の到達目標   |   |   | 確認テスト |       |    |  |
|  |                      |    |    |               |   |   |   | 形式    | 点数    |    |  |
| 1  | シラバス説明ブライダル商品の特徴について |    |    |               | 授業内容説明、ブライダル商品の価値を知る  |   |   |       |       |    |  |
| 2  | サービスとホスピタリティの違い      |    |    |               | サービスとホスピタリティの違いについて、様々な角度から考える  |   |   |       |       |    |  |
| 3  | 接客対応① 新郎新婦について       |    |    |               | 新郎新婦への接客について学ぶ  |   |   |       |       |    |  |
| 4  | 実技ロープレ① 新郎新婦編        |    |    |               | 前週をふまえてのロールプレイング  |   |   | 実技    | 20    |    |  |
| 5  | 接客対応② ゲストについて        |    |    |               | ゲスト（主賓・乾杯・余興）への接客について学ぶ   |   |   |       |       |    |  |
| 6  | 実技ロープレ② ゲスト編         |    |    |               | 前週をふまえてのロールプレイング  |   |   | 実技    | 20    |    |  |
| 7  | 接客対応③ 親御様について        |    |    |               | 親御様への接客について学ぶ   |   |   |       |       |    |  |
| 8  | 実技ロープレ③ 親御様編         |    |    |               | 前週をふまえてのロールプレイング  |   |   | 実技    | 20    |    |  |
| 9  | 接客対応④ お子様・ご年配の方について  |    |    |               | お子様・ご年配の方への接客について学ぶ   |   |   |       |       |    |  |
| 10   | 実技ロープレ④ お子様・ご年配の方編   |    |    |               | 前週をふまえてのロールプレイング  |   |   | 実技    | 20    |    |  |
| 11   | 接客対応⑤ イレギュラーについて     |    |    |               | 規約・約款、イレギュラー対応について学ぶ  |   |   |       |       |    |  |
| 12   | 実技ロープレ⑤ イレギュラー編      |    |    |               | 前週をふまえてのロールプレイング  |   |   | 実技    | 20    |    |  |
| 13   | 総括                   |    |    |               | まとめ   |   |   |       |       |    |  |
| 追試詳細   |                      |    |    |               | 達成度評価   |   |   | 使用教材  |       |    |  |
| 授業内実技：次回授業までに課題提出で配点   |                      |    |    |               | A 80点以上<br>B 70点以上<br>C 60点以上<br>D 59点以下  |   |   | 配布資料  |       |    |  |

# 授業計画書

2025年度前期

| 学部   | 昼                                      | 年次 | 1 | 学科        | ブライダル学科                                  |   |   |                   |    |    |  |
|--|--|----|---|-----------|--|---|---|-------------------|----|----|--|
| クラス  |  |    | T | 時間数       | 26                                       | 単位数   | 1 | 区分                | 専門 | 必修 |  |
| 科目名  |  |    |   | ブライダル業界研究 |  |   |   | 講師名               | 牧  |    |  |
| 担当講師の実務経歴  |  |    |   | ○         | 実務経歴                                     | アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社に新卒で入社。新規営業担当として勤務した後、現在は人事部で新卒採用業務を10年以上担当。会社の新卒採用の設計から説明会の運営、面接官として日々仕事をしています。            |   |                   |    |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標   |  |    |   |           |  | 授業概要と進め方  |   |                   |    |    |  |
| ①ブライダル業界の職種に対する理解を深め、就職活動に対しての意識を高める<br>②企業研究ができるようになる<br>③インターンシップの重要性と参加の心得を理解し、就職活動に備える |  |    |   |           |  | 授業形式：講義および実技等<br>・テキストを使用し、ブライダル業界の現状把握をする<br>・就職活動の流れを理解し、自身の就職活動の準備をする<br>・求人票、WEB、SNS等を通じて企業研究を行い、発表し情報共有を行う |   |                   |    |    |  |
| 実施回数   | 学習内容                                   |    |   |           | 各回の到達目標                                  |   |   | 確認テスト             |    |    |  |
|  |  |    |   |           |  |   |   | 形式                | 点数 |    |  |
| 1  | シラバス説明、就職活動の流れブライダル業界産業構造について          |    |   |           | ・授業の目的、内容を理解する・ブライダル業界の現状を知る             |   |   |                   |    |    |  |
| 2  | ブライダル業界の職種について企業実習について★卒業生：プランナー池田さん登壇 |    |   |           | ・ブライダル業界の職種を知る・企業実習制度を理解する               |   |   | 課題                | 15 |    |  |
| 3  | 仕事選びのポイント企業研究とは？                       |    |   |           | ・仕事選びで大切なポイントを理解する・企業研究の方法を身につける         |   |   |                   |    |    |  |
| 4  | 企業の違いについて就活サイトの登録                      |    |   |           | ・大手企業、中小企業の魅力の違いを知る・リクナビ、マイナビの登録         |   |   |                   |    |    |  |
| 5  | インターンシップとは                             |    |   |           | ・インターンの内容・種類を理解する・エントリーを始める              |   |   | 課題                | 15 |    |  |
| 6  | インターンシップ参加マナー                          |    |   |           | 参加の注意点、質問の仕方、メール、電話の方法を理解した              |   |   |                   |    |    |  |
| 7  | ・衣裳・美容★卒業生：スタイリスト西野さん登壇                |    |   |           | 衣裳、美容企業の優良企業を理解した                        |   |   | 課題                | 10 |    |  |
| 8  | ・ジュエリー・フラワー                            |    |   |           | ジュエリー、フラワーの優良企業を理解した                     |   |   | 課題                | 10 |    |  |
| 9  | ・フォト、映像・音響照明・演出・その他★卒業生：フォトグラファー直井さん登壇 |    |   |           | フォト、映像、音響照明、演出の優良企業を理解した                 |   |   | 課題                | 10 |    |  |
| 10   | ・式場企業                                  |    |   |           | 式場企業の優良企業を理解した                           |   |   | 課題                | 10 |    |  |
| 11   | 企業研究実践                                 |    |   |           | 企業研究を深めて実践する                             |   |   | 課題                | 15 |    |  |
| 12   | プランニングの実践                              |    |   |           | プランニングのノウハウやポイントを理解した                    |   |   | 課題                | 15 |    |  |
| 13   | 就活講座                                   |    |   |           | 就活対策                                     |   |   |                   |    |    |  |
| 追試詳細   |  |    |   |           | 達成度評価                                    |   |   | 使用教材              |    |    |  |
| 〔追試〕<br>授業内課題…次回授業開始までに提出  |  |    |   |           | A 80点以上<br>B 70点以上<br>C 60点以上<br>D 59点以下 |   |   | ブライダルのお仕事<br>2026 |    |    |  |

# 授業計画書

|  |                                   |    |    |             |  |   |   |       |      |    |  |
|--|-----------------------------------|----|----|-------------|--|---|---|-------|------|----|--|
| 学部   | 専                                 | 年次 | 2  | 学科          | ブライダル学科  |   |   |       |      |    |  |
| クラス  |                                   |    | WX | 時間数         | 30   | 単位数   | 2 | 区分    | 専門   | 必修 |  |
| 科目名  |                                   |    |    | セールスプロモーション |  |   |   | 講師名   | 松田千波 |    |  |
| 担当講師の実務経歴  |                                   | ○  |    | 実務経歴        | 婚礼施設にてウエディングプランナーとして9年間の勤務。<br>現在も新規接客を中心に勤務している |   |   |       |      |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標   |                                   |    |    |             |  | 授業概要と進め方  |   |       |      |    |  |
| <p>◆新規接客の重要性を理解し、新規接客一連の流れを学び身に付ける。</p> <p>◆お客様のニーズを引き出し、的確な提案ができるようになる。</p> |                                   |    |    |             |  | <p>授業形式：講義および実技等</p> <p>◆プランナー業務をより具体的に理解し、新規接客の目的や重要性、一連の流れを学ぶ。</p> <p>◆講義、ロープレを繰り返しながら身に付ける</p> |   |       |      |    |  |
| 実施回数   | 学習内容                              |    |    |             | 各回の到達目標  |   |   | 確認テスト |      |    |  |
|  |                                   |    |    |             |  |   |   | 形式    | 点数   |    |  |
| 1  | シラバス説明・オリエンテーション<br>会場内覧の基礎(挙式会場) |    |    |             | □授業内容について理解した                                    |   |   | 講義    |      |    |  |
| 2  | 会場内覧の基礎(披露宴会場)                    |    |    |             | □会場内覧の基礎を学べた                                     |   |   | 講義    |      |    |  |
| 3  | 会場内覧ロープレ                          |    |    |             | □会場内覧ロープレが実施できた                                  |   |   | 実技    |      |    |  |
| 4  | 会場内覧ロープレ                          |    |    |             | □会場内覧ロープレが実施できた                                  |   |   | 実技    | 10   |    |  |
| 5  | 会場内覧後ヒアリング                        |    |    |             | □会場内覧後のヒアリング内容が理解できた                             |   |   | 講義    |      |    |  |
| 6  | 会場内覧後ヒアリングロープレ                    |    |    |             | □会場内覧後のヒアリングが実施できた                               |   |   | 実技    | 10   |    |  |
| 7  | 中間試験                              |    |    |             | □会場内覧についての理解度確認テスト                               |   |   | 筆記    | 30   |    |  |
| 8  | 新規接客におけるお見積もり                     |    |    |             | 新規接客におけるお見積もりを理解した                               |   |   | 実技    |      |    |  |
| 9  | お見積もり説明ロープレ                       |    |    |             | □お見積もり説明ロープレが実施できた                               |   |   | 実技    | 10   |    |  |
| 10   | 日程ヒアリング～提示                        |    |    |             | □日程ヒアリング、提示を理解した                                 |   |   | 実技    |      |    |  |
| 11   | クロージング～お見送り                       |    |    |             | □クロージングからお見送りまでの流れを理解した                          |   |   | 実技    |      |    |  |
| 12   | 日程提示～クロージングロープレ                   |    |    |             | □日程提示～クロージングロープレを実施できた                           |   |   | 実技    | 10   |    |  |
| 13   | 新規接客一連の流れ振り返り                     |    |    |             | □新規接客一連の流れを振り返りできた                               |   |   | 講義    |      |    |  |
| 14   | 損益計算書とは、まとめ                       |    |    |             | □損益計算書を学んだ                                       |   |   | 講義    |      |    |  |
| 15   | 期末試験                              |    |    |             | □見積もりについての理解度確認テスト                               |   |   | 筆記    | 30   |    |  |
| 追試詳細   |                                   |    |    |             | 達成度評価  |   |   | 使用教材  |      |    |  |
| 筆記⇒指定日に追試対応<br>実技⇒母数減らし  |                                   |    |    |             |  |   |   | 配布資料  |      |    |  |
|  |                                   |    |    |             | A 80点以上  |   |   |       |      |    |  |
|  |                                   |    |    |             | B 70点以上  |   |   |       |      |    |  |
|  |                                   |    |    |             | C 60点以上  |   |   |       |      |    |  |
|  |                                   |    |    |             | D 59点以下  |   |   |       |      |    |  |

# 授業計画書

2025年度前期

|   |                |    |     |          |   |  |   |       |       |    |  |
|---|----------------|----|-----|----------|---|--|---|-------|-------|----|--|
| 学部  | 昼              | 年次 | 2   | 学科       | ブライダル学科   |  |   |       |       |    |  |
| クラス   |                |    | WXY | 時間数      | 15  | 単位数  | 2 | 区分    | 専門    | 必修 |  |
| 科目名   |                |    |     | ブライダルフォト |   |  |   | 講師名   | 古内 美沙 |    |  |
| 担当講師の実務経歴   |                | ○  |     | 実務経歴     | 婚礼施設にてウエディングプランナーとして9年間の勤務。<br>アメリカのホテルに1年間勤務経験有。 |  |   |       |       |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標  |                |    |     |          |   | 授業概要と進め方   |   |       |       |    |  |
| <p>【フォトコンテスト】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>コンセプトウエディングの具現化。</li> <li>新郎新婦様のご希望を取り入れたコンセプトを考え、企画、アイデアをカタチにし空間（シーン）を創り上げる。</li> <li>フォトコンテスト実施 投票を行い優秀作品選</li> <li>ショートムービー、メイキングムービーの作成</li> </ul> |                |    |     |          |   | <p>授業形式：講義および実技等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>グループに分かれお客様の情報シートからコンセプトを導き出す。</li> <li>グループワークにて企画・アイデアを考えカタチにする</li> </ul> |   |       |       |    |  |
| 実施回数  | 学習内容           |    |     |          | 各回の到達目標   |  |   | 確認テスト |       |    |  |
|   |                |    |     |          |   |  |   | 形式    | 点数    |    |  |
| 1   | シラバス説明・グループ分け  |    |     |          | 授業内容・目標の理解。コンセプトの復習・グループ分け                        |  |   |       |       |    |  |
| 2   | コンセプトシートの構成考案  |    |     |          | 企画内容の考察、質問項目の考案・提出                                |  |   | 課題    | 10    |    |  |
| 3   | コンセプトシートの構成考案  |    |     |          | 企画内容の考察、コンセプトシート作成ヒアリングの実施                        |  |   |       |       |    |  |
| 4   | コンセプトシートの構成考案  |    |     |          | 企画内容の考察、コンセプトシート作成                                |  |   |       |       |    |  |
| 5   | コンセプトシートの完成・提出 |    |     |          | コンセプトを担当教員にプレゼンの後完成・提出                            |  |   | 課題    | 15    |    |  |
| 6   | 撮影準備           |    |     |          | 各チーム準備、最終仕上がりのイメージを検討、撮影スケジュールの提出                 |  |   | 課題    | 10    |    |  |
| 7   | 撮影準備           |    |     |          | 各チーム準備、最終仕上がりのイメージを検討                             |  |   |       |       |    |  |
| 8   | 撮影スキル講座①       |    |     |          | 撮影方法について学ぶ  |  |   | 実技    | 15    |    |  |
| 9   | 準備・撮影          |    |     |          | 各チーム準備、撮影   |  |   |       |       |    |  |
| 10  | 準備・撮影          |    |     |          | 各チーム準備、撮影   |  |   |       |       |    |  |
| 11  | 作品加工・作成        |    |     |          | 作品加工・作成   |  |   |       |       |    |  |
| 12  | 作品加工・作成・提出     |    |     |          | 作品加工・作成・作品提出                                      |  |   | 課題    | 20    |    |  |
| 13  | プレゼンテーション      |    |     |          | 作品についてプレゼンテーション                                   |  |   | 実技    | 15    |    |  |
| 14  | 結果発表・ムービー編集    |    |     |          | 表彰、ムービー編集   |  |   | 実技    | 15    |    |  |
| 15  | ムービー作成・提出      |    |     |          | ムービー作成・提出、授業まとめ                                   |  |   |       |       |    |  |
| 追試詳細  |                |    |     |          | 達成度評価   |  |   | 使用教材  |       |    |  |
| 課題：チーム点対応<br>実技：全て母数減らしにて対応   |                |    |     |          |   |  |   | 配布資料  |       |    |  |
|   |                |    |     |          | A 80点以上   |  |   |       |       |    |  |
|   |                |    |     |          | B 70点以上   |  |   |       |       |    |  |
|   |                |    |     |          | C 60点以上   |  |   |       |       |    |  |
|   |                |    |     |          | D 59点以下   |  |   |       |       |    |  |

# 授業計画書

2025年度前期

|   |               |    |   |              |  |   |   |       |       |    |  |
|---|---------------|----|---|--------------|--|---|---|-------|-------|----|--|
| 学部  | 昼             | 年次 | 2 | 学科           | ブライダル  |   |   |       |       |    |  |
| クラス   |               |    | W | 時間数          | 30   | 単位数   | 2 | 区分    | 専門    | 必修 |  |
| 科目名   |               |    |   | ブライダルマーケティング |  |   |   | 講師名   | 小林 太陽 |    |  |
| 担当講師の実務経歴   |               | ○  |   | 実務経歴         | 婚礼施設にて6年間勤務。ウエディングプランナーとして新規接客・打ち合わせ・施工当日を担当 |   |   |       |       |    |  |
| 授業のねらい・学期の達成目標  |               |    |   |              |  | 授業概要と進め方  |   |       |       |    |  |
| ブライダルフェアの目的を理解し、ブライダルフェアの企画提案を行うことができる。新規獲得につながるブライダルフェアの企画をし、プレゼンテーションができる。<br>マーケティングの基礎を理解し、競合研究、他社研究ができる。 |               |    |   |              |  | 授業形式：講義および実技等<br>企画提案を行う上で必要な情報をリサーチし、提案レベルに落とし込み、企業様に対するプレゼンテーションを行う。<br>採用したいと動機づけられる提案を追求すること。<br><br>施設見学：鶴見の森迎賓館 |   |       |       |    |  |
| 実施回数  | 学習内容          |    |   |              | 各回の到達目標                                      |   |   | 確認テスト |       |    |  |
|   |               |    |   |              |  |   |   | 形式    | 点数    |    |  |
| 1   | ブライダルフェアとは    |    |   |              | ブライダルフェアの目的を理解する                             |   |   |       |       |    |  |
| 2   | 自社研究          |    |   |              | 自社分析ができるようになる大阪校：鶴見の森迎賓館様                    |   |   | 課題    | 15    |    |  |
| 3   | 競合他社研究        |    |   |              | 3C分析・STP分析などを用いて競合他社研究ができるようになる              |   |   | 課題    | 15    |    |  |
| 4   | 会場見学          |    |   |              | 実際の式場を見学しセールスポイントを理解する                       |   |   |       |       |    |  |
| 5   | 企画書作成①        |    |   |              | 3C分析・STP分析を元に企画案を考える                         |   |   |       |       |    |  |
| 6   | 企画書作成②        |    |   |              | 3C分析・STP分析を元に企画案を考える                         |   |   |       |       |    |  |
| 7   | 中間発表          |    |   |              | グループ発表を通じて、内容を修正                             |   |   | 実技    | 15    |    |  |
| 8   | 企画書作成③        |    |   |              | 中間発表を踏まえて、発表用資料作成                            |   |   |       |       |    |  |
| 9   | 企画書作成④        |    |   |              | 中間発表を踏まえて、発表用資料作成                            |   |   |       |       |    |  |
| 10  | 企画書作成⑤        |    |   |              | 中間発表を踏まえて、発表用資料作成                            |   |   |       |       |    |  |
| 11  | プレゼンテーション練習   |    |   |              | 発表準備   |   |   |       |       |    |  |
| 12  | プレゼンテーション練習   |    |   |              | 発表準備、PPT完成                                   |   |   | 課題    | 20    |    |  |
| 13  | 発表リハーサル、クラス選抜 |    |   |              | 発表リハーサルクラスでチームを選抜する                          |   |   |       |       |    |  |
| 14  | 発表本番          |    |   |              | 企業様に向けた企画発表                                  |   |   | 実技    | 15    |    |  |
| 15  | 振り返り          |    |   |              | 発表をふまえての反省・振り返り                              |   |   | 課題    | 20    |    |  |
| 追試詳細  |               |    |   |              | 達成度評価  |   |   | 使用教材  |       |    |  |
| WEBポータルへの公欠承認のスクリーンショットを、承認日より5日以内に、所定のフォーマットにて、追試申請の提出箱に提出すること<br><br>課題・実技：母数減らしにて対応<br>筆記：追試を実施            |               |    |   |              | A 80点以上<br>B 70点以上<br>C 60点以上<br>D 59点以下     |   |   | 配布資料  |       |    |  |